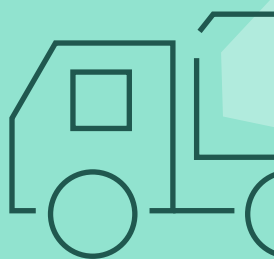
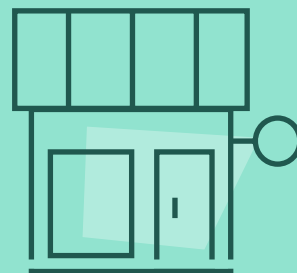


REGERINGEN

Vækstplan for handel og logistik



Erhvervsministeriet, Beskæftigelsesministeriet, Børne- og Undervisningsministeriet, Justitsministeriet, Miljø- og Fødevareministeriet, Skatteministeriet, Transport- og Boligministeriet, Uddannelses- og Forskningsministeriet samt Udenrigsministeriet.

Januar 2020

Indhold

Forord.....	4
Oversigt over vækstplanens initiativer.....	7
Behov for et stærkt, grønt handels- og logistikerhverv.....	8
1. Bæredygtigt og grønt handelserhverv	12
Regeringens initiativer	18
2. Færre farlige produkter og mindre klimabelastning.....	20
Regeringens initiativer	24
3. Et stærkt, grønt logistikerhverv	26
Regeringens initiativer	32

Forord

Et stærkt erhvervsliv og et veludbygget velfærds-samfund er hinandens forudsætninger. Derfor er det væsentligt, at vi hjælper vores virksomheder til at udnytte de muligheder, som bl.a. digitalisering og et stigende fokus på grøn omstilling bringer med sig, og at vi beskytter dansk erhvervsliv mod ulige konkurrenceforhold.

Det gælder ikke mindst inden for handels- og logistikerhvervet, som i høj grad bidrager til dansk økonomi. For digitalisering er både en mulighed og en udfordring for danske handels- og logistikvirksomheder, der som følge af udbredelsen af e-handel og fremkomsten af store, globale platforme skal forholde sig til nye distributionsmønstre og øget konkurrence. Særligt er de danske handelsvirksomheder under stigende pres i den globale konkurrence fra udenlandske konkurrenter, der ikke altid skal leve op til de samme krav, vi stiller til danske og europæiske virksomheder.

Så hvordan sikrer vi, at danske handels- og logistikvirksomheder ikke taber konkurrencen og bukker under, så de i stedet formår at udnytte de nye digitale muligheder og skabe vækst? I efteråret 2018 fremlagde et vækstteam for handel og logistik bestående af 12 virksomhedsledere deres bud på svar på lige netop det spørgsmål. Vi sætter stor pris på erhvervslivets input, og vi følger en række af vækstteamets anbefalinger i denne vækstplan.

For regeringen er det centralt, at den danske vækst skal ske på en ansvarlig måde og ikke på bekostning af hverken forbrugere eller den grønne omstilling. Vi skal derfor ikke gå efter laveste fællesnævner i den globale konkurrence. I stedet er det regeringens vision, at handels- og logistikvirksomheder skal skabe vækst ved at gøre grøn omstilling til et konkurrenceparameter. Hvad enten det handler om bæredygtig emballage, reduktion af madspild eller en mere klimavenlig planlægning af leveringsruter, skal køberen kunne have tillid til, at danske handels- og logistikvirksomheder ligger i front.

Det har været væsentligt for regeringen, at denne vækstplan skal ruste danske handels- og logistikvirksomheder til den globale konkurrence og hjælpe virksomhederne til at udnytte de nye digitale muligheder. Og samtidig skal vækstplanens initiativer understøtte virksomhederne i den grønne omstilling, så grøn handel og logistik kan blive til en dansk styrkeposition.

Vækstplanen indeholder derfor tre indsatsområder, der skal skabe gode rammer for grøn og ansvarlig vækst i handels- og logistikerhvervet.

For det første skal vi sikre et grønt og bæredygtigt handelserhverv. Stigende e-handel udfordrer det danske handelsliv og medfører et stigende emballageforbrug. Vi har derfor både et ansvar for at hjælpe vores erhvervsliv i en digital verden og for at sikre, at udviklingen ikke påvirker vores miljø og klima negativt. Blandt andet skal der ses på, hvordan vi kan give kommunerne værktøjer til at omstille og udvikle deres bymidte for at fastholde et lokalt handelsliv. Vi vil også understøtte et bæredygtigt emballageforbrug i e-handlen og hjælpe handelsvirksomheder til at reducere madspild. Og så vil vi sikre, at flere danske handelsvirksomheder udnytter mulighederne ved e-handel, og at de har de rette kompetencer til at gennemføre denne omstilling.

For det andet vil vi sætte ind over for farlige produkter, som importeres i overflod fra særligt tredjelande. Det er vigtigt, at virksomheder uden for EU lever op til danske og europæiske krav, når de sælger varer på det danske marked, så forbrugerne kan have tillid til produkternes sikkerhed, og så udenlandske virksomheder ikke har en konkurrencefordel i forhold til danske virksomheder ved ikke at leve op til reglerne. Produkter fra tredjelande, der kommer direkte til forbrugerne, fragtes typisk hertil med fly og har et relativt højt klimaaftryk. Mange farlige produkter har desuden så lav en kvalitet, at de ender som affald umiddelbart efter ankomst i Danmark, og de leder dermed også til en helt formålsløs klimabelastning. Vi vil derfor bremse importen af farlige produkter, både for forbrugernes, danske handelsvirksomheders og klimaets skyld.

For det tredje vil vi understøtte et stærkt, grønt logistikerhverv. Logistikerhvervet ændrer sig som følge af stigende e-handel, digitalisering og et stigende behov for grønne løsninger inden for varetransport. Klar regulering skal derfor understøtte, at erhvervet kan gribe de nye muligheder og dermed skabe vækst og arbejdspladser. Ligeledes skal logistikerhvervet have adgang til kvalificeret arbejdskraft, og vi skal sikre, at logistikerhvervet får de bedste forudsætninger for grøn omstilling.

Handels- og logistikerhvervet har væsentlig betydning for dansk økonomi, og derfor skaber vi med denne vækstplan gode rammer for, at erhvervet også fremover kan bidrage til både beskæftigelse, eksport og værditilvækst, og vi gør det med tanke for den grønne omstilling.

God læselyst.

Oversigt over vækstplanens initiativer

Bæredygtigt og grønt handelserhverv

Danske handelsvirksomheder skal udnytte de nye digitale muligheder og gøre grøn handel til et vækstparameter.

- 1.1 Understøtte bæredygtig emballage i e-handlen
- 1.2 Reduktion af madspild i detailhandlen
- 1.3 Forsøg med grøn sporbarhed i leverandørkæder
- 1.4 E-handels- og platformstjek
- 1.5 Tilskud til grøn digital omstilling
- 1.6 Grøn handelsliberalisering
- 1.7 Eftersyn af internationale regler for e-handel og platforme
- 1.8 Styrke digitale kompetencer i de erhvervsfaglige handelsuddannelser
- 1.9 Fastholde levende bymidter

Færre farlige produkter og mindre klimabelastning

Danske virksomheder og forbrugere skal kunne have tillid til, at de produkter, der sælges på det danske marked, ikke er farlige. Det gælder både, når der handles på nettet og i fysiske butikker. Derfor skal importen af produkter, der ikke overholder danske regler om sikkerhed og sundhed, bremses.

- 2.1 Kunstig intelligens, der kan screene internettet for farlige produkter
- 2.2 Afdække potentialet i blockchain til at styrke produktsikkerheden i legetøj
- 2.3 Styrkede beføjelser og kontrol med produktsikkerhed og kemikalier
- 2.4 Styrket tværgående kontrol og håndhævelse, herunder blokering af fuphjemmesider

Et stærkt, grønt logistikerhverv

Danske logistikvirksomheder skal gå forrest i den grønne omstilling og anvende ny teknologi til at opnå produktivitetsfordele, så logistik også i fremtiden vil være en dansk styrkeposition.

- 3.1 Analyse af e-handlens betydning for klima, trængsel og fremkommelighed
- 3.2 Afdækning af potentiale og barrierer for udbredelse af cykeldistribution i byer
- 3.3 Dialogfora om udnyttelse af eksisterende forsøgsordninger for nye transportmidler
- 3.4 Reduktion af vejgodstransportens miljøpåvirkning via adgang med modulvogn tog til logistikknudepunkter
- 3.5 Trafikdata, der understøtter et effektivt og bæredygtigt transportsystem
- 3.6 Høje EU-standarder for elektroniske transportdokumenter
- 3.7 Fair og lige konkurrence og modvirkning af social dumping med Vejpakken
- 3.8 Afdækning af årsager til rekrutteringsproblemerne i logistikerhvervet

Behov for et stærkt, grønt handels- og logistikerhverv

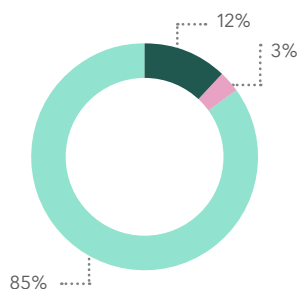
Vi har i århundreder levet af handel, hvor vi historisk har haft stærke handelsbyer og handlet med resten af verden. Og vores muligheder for at leve af handel er blevet hjulpet godt på vej af et visionært logistikerhverv, der har været med til at sikre, at Danmark i dag er hjemland for nogle af de største logistikvirksomheder i verden. For handel og logistik er hinandens forudsætninger.

Handels- og logistikerhvervet har også i dag væsentlig betydning for dansk økonomi. Med knap 42.000 virksomheder udgør handel- og logistikerhvervet ca. 20 pct. af alle private ikke-finansielle virksomheder i Danmark. Erhvervet er samtidig vigtigt for dansk beskæftigelse med sine mere end 330.000 fuldtidsansatte. Og handels- og logistikerhvervet står for mere end en femtedel af den samlede private værditilvækst og eksporterer for næsten 295 mia. kr., hvilket svarer til ca. en fjerdedel del af den samlede danske eksport.¹

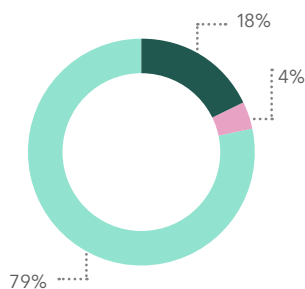
Figur 1: Handels- og logistikerhvervets bidrag til dansk økonomi

■ Handelserhvervet ■ Logistikerhvervet ■ Resterende erhverv

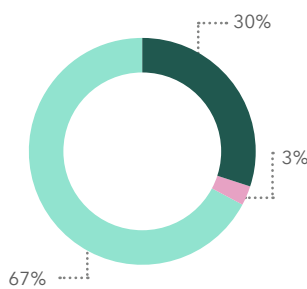
Beskæftiger mere end 15 pct. af det samlede antal fuldtidsstillinger



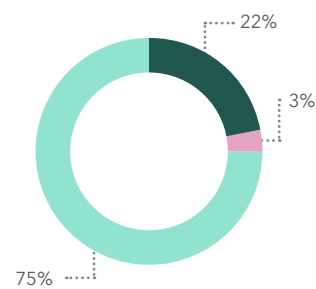
... bidrager samlet med 21 pct. af den samlede værditilvækst



...og med 33 pct. af den totale omsætning

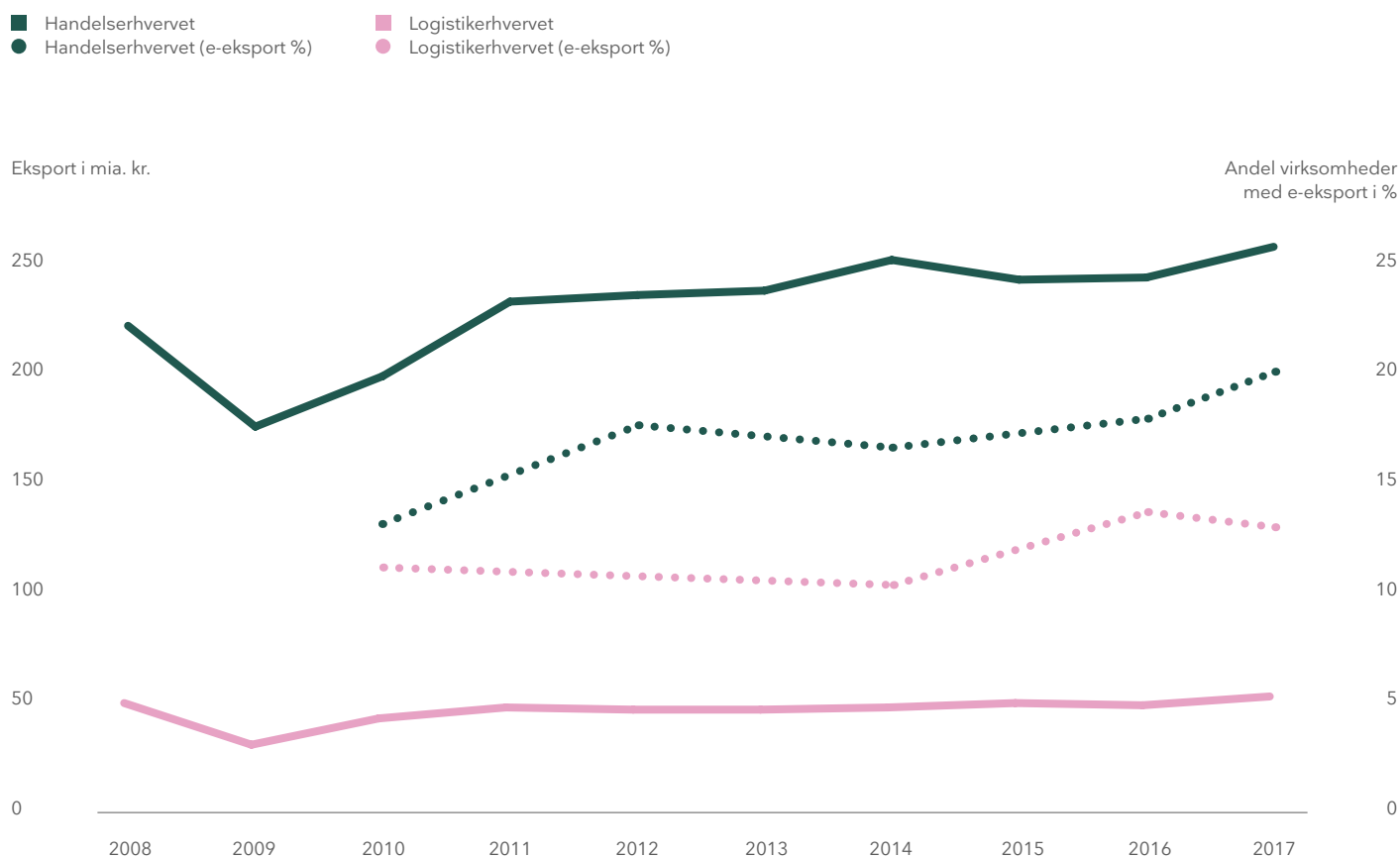


... og bidrager med 25 pct. af den samlede selskabsskat til statskassen.



Kilde: Danmarks Statistik og Erhvervsstyrelsens beregninger

¹ Danmarks Statistik, FIRM2017

Figur 2: Eksport i mia. kr. og andel virksomheder med e-eksport

Kilde: Danmarks Statistik og Erhvervsstyrelsens beregninger

Logistikerhervervets andel af eksporten har ligget stabilt siden 2011, jf. figur 2. Mens både handels- og logistikerhvervet oplevede eksportnedgang i forbindelse med finanskrisen, så har handelservhvervet oplevet støt fremgang siden 2009. Det skyldes overvejende engroshandel (handel mellem virksomheder), som også udgør langt den største andel af handlen, når det kommer til eksport og omsætning. I 2017 havde engroshandlen et nettooverskud på 63 mia. kr., mens detailhandlen (handel til forbrugere og kunder) havde et nettooverskud på 2 mia. kr. Detailhandlens indtjening er faldet siden finanskrisen, mens engroshandlen er steget markant siden 2005. Det skyldes bl.a. en væsentlig stigning i indtægter fra merchanting,

hvor virksomheder køber produkter i udlandet, som derefter videresælges i udlandet uden på noget tidspunkt at have været i Danmark. Indtægterne (bruttosalgssavancen) fra merchanting er steget fra 10 mia. kr. i 2005 til godt 50 mia. kr. i 2017.² Dansk engroshandel tjener således mange penge ved at handle med udenlandske varer i udlandet.

Flere og flere virksomheder inden for både detail- og engroshandlen samt logistikerhvervet har e-eksport, jf. figur 2.³ Men selvom en stor andel af de danske handels- og logistikvirksomheder har online salg, så halter de danske virksomheder efter andre lande, når det kommer til omsætning via e-eksport.⁴

² DI, Handelservhvervets betydning for Danmark, baseret på tal fra Danmarks Statistik

³ Dvs. de sælger online enten i form af en netbutik eller EDI (elektronisk fakturering) til forbrugere eller virksomheder i andre lande

⁴ Eurostat, Digital Scoreboard

Stigende e-handel og ny teknologi ændrer erhvervet

Nye forretningsmodeller og ændrede forbrugsmønstre medfører, at danske handels- og logistikvirksomheder i dag står over for stigende konkurrence fra bl.a. globale platforme fra tredjelande. Det har stor betydning, fordi det særligt er stigningen i e-handel, der skaber ændrede vilkår for danske handels- og logistikvirksomheder. I 2018 handlede danskerne eksempelvis for 174 milliarder kroner på nettet⁵, og væksten i e-handel forventes at fortsætte i de kommende år⁶.

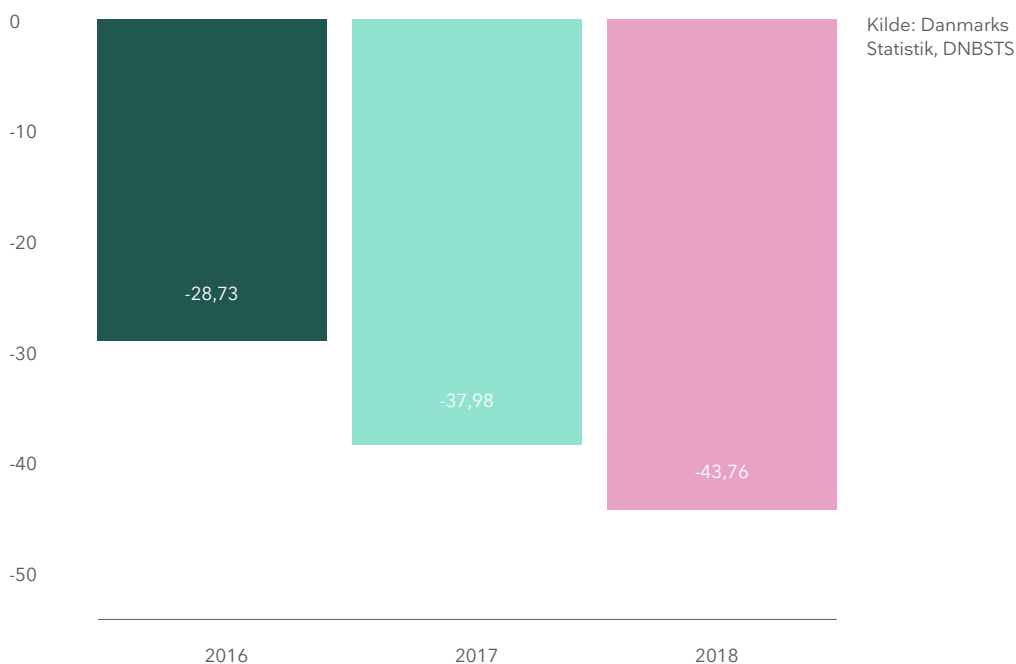
Den øgede e-handel kan være godt for forbrugerne, som får adgang til et større og potentielt billigere udbud af varer og services fra både danske og udenlandske netbutikker. De danske forbrugere synes dog at handle væsentligt mere i udlandet, end udenlandske forbrugere handler hos danske virksomheder. Det har bl.a. resulteret

i et underskud på omkring 43 mia. kr. på e-handelsbalancen for virksomheders salg til private forbrugere (B2C) i 2018, jf. figur 3.

Ligeledes har e-handel, data og nye digitale teknologier forandret vores produktions- og leveringsmønstre. Automatisering og 3D-print kan betyde, at mere produktion rykker til nærmarkeder i Europa. Samtidig er det blevet et konkurrenceparameter for platforme såvel som mindre netbutikker at levere alt fra dagligvarer til møbler og tøj hurtigt og lige til døren. Det stiller nye krav til logistikerhvervet, og det er nødvendigt at igangsætte en grøn omstilling, så de nye forbrugsvaner ikke fører til mere trafik på vejene og øget klimabelastning.

Der kan også være øget produktivitet i at gentænke måden, vi leverer varer på. En undersøgelse lavet af ForbesInsigt viser, at 25 pct. af det, som

Figur 3: B2C e-handelsbalancen i mia. kr.



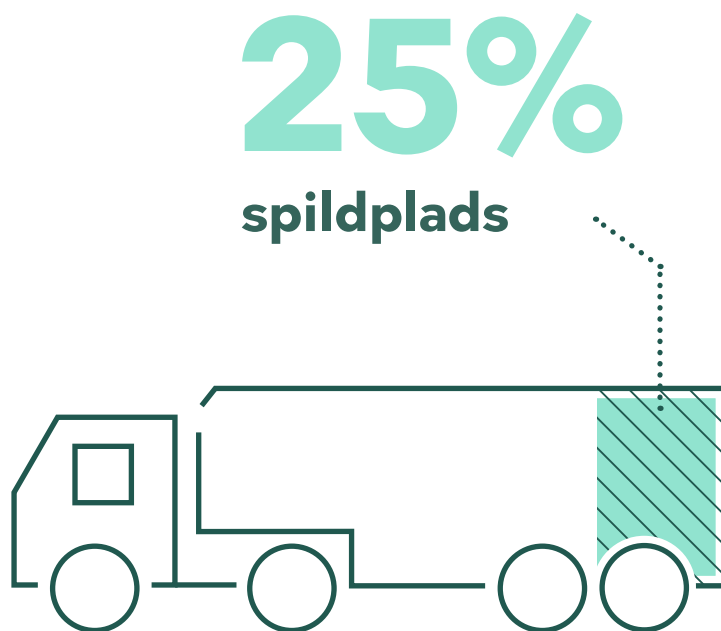
⁵ Danmarks Statistik, DNBSTS

⁶ FDIH - Foreningen for Dansk Internethandel, <https://www.fdi.dk/nyheder/2019/januar-2019/nethandel-nyt-rekordar-i-vente-for-og-danske-netbutikker>

Nye forretningsmodeller og ændrede forbrugsmønstre medfører, at danske handels- og logistikvirksomheder i dag står over for stigende konkurrence fra bl.a. globale platforme fra tredjelande.

virksomhederne fragter, er spildplads. Ikke blot i form af halvtomme lastbiler, men også fordi pakker fra e-handel ofte pakkes individuelt i standardiseret emballage.⁷ Det bevirker både, at der fragtes enormt meget luft rundt, men også at vi anvender mere og mere emballage, og begge dele kan koste på bundlinjen. Dertil kommer, at tre ud af fire netbutikker ifølge FDIH's logistikanalyse fra 2019 forventer, at de vil sende dobbelt så mange pakker om tre år, som de gør i dag, og at 40 pct. af e-handelsvirksomhederne mener, at klimavenlig emballage bliver et konkurrenceparameter.⁸

Samlet set er det tydeligt, at der er behov for nytænkning i måden, vi leverer varer på. Både af hensyn til klimaet og til virksomhederne, som kan gøre grøn handel og logistik til et vækstparameter.



⁷ ForbesInsigt, 2018, The Empty Space Economy

⁸ FDIH, Logistikanalyse 2019

1. Bæredygtigt og grønt handelserhverv

Pejlemærke:

Danske handelsvirksomheder skal udnytte de nye digitale muligheder og gøre grøn handel til et vækstparameter.

For at understøtte danske handelsvirksomheder i at gøre grøn handel til en dansk styrkeposition vil regeringen bl.a.:

- Skabe gode rammer for øget genanvendelse og miljøvenlig handelsforretning, bl.a. ved at tilbyde madspildsjægere i detailhandlen.
- Sikre mere rådgivning og vejledning om e-handel og grøn omstilling i handelsvirksomheder, bl.a. ved et e-handelstjek.
- Arbejde for, at grøn og ansvarlig handel bliver sat på den internationale dagsorden.
- Styrke digitale kompetencer i erhvervsfaglige uddannelser inden for handel ved at udvikle et læringsværktøj.
- Igangsætte et partnerskab til at fastholde bæredygtige bymidter.

Vækstteamet for handel og logistik pegede på, at urbanisering og international e-handel udfordrer det lokale handelsliv, og at udviklingen potentielt også har betydning for den grønne omstilling. Det er regeringens opfattelse, at løsningen på begge udfordringer kan være den samme: Et dansk handelserhverv, der bliver verdensmester i grøn og bæredygtig handel.

Regeringen har fastsat et meget ambitiøst klimamål, som har resulteret i positiv opmærksomhed fra hele verden. Den opmærksomhed kan danske virksomheder omdanne til en konkurrencefordel og et vækstparameter ved at gå forrest i den grønne omstilling og gøre grøn handel til et grundvilkår i den internationale konkurrence. Det danske handelserhverv har allerede med indgåelse af et klimapartnerskab med regeringen vist sin vilje til at gøre netop dette.

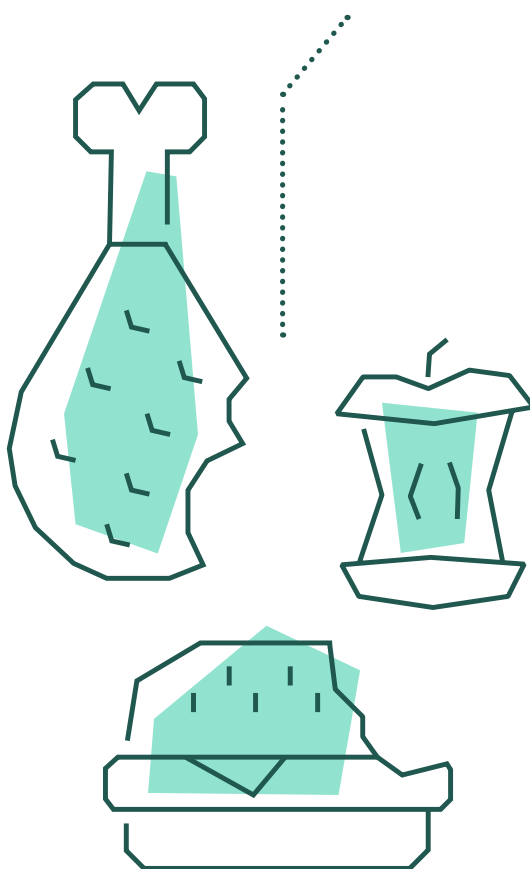
Det er regeringens opgave at skabe gode rammevilkår for, at danske virksomheder, herunder handelserhvervet, kan foretage en grøn omstilling.

Det er også vigtigt, at vi på kort sigt skaber gode rammevilkår for handelserhvervet, der allerede nu står over for udfordringer med øget e-handel og globalisering, som medfører store ændringer i den måde, varer handles på. Med stigende e-handel kan eksempelvis forventes et større emballageforbrug, fordi varerne pakkes enkeltvis, når de leveres direkte til forbrugeren. Og danske forbrugere importerer enkeltvis produkter fra udlandet, hvis ikke danske e-handelsvirksomheder kan imødekomme forbrugernes efterspørgsel. Handelserhvervet skal derfor bidrage til mindre og bedre emballageforbrug, og det skal sikres, at danske handelsvirksomheder er gearede til de ændrede forbrugsmønstre og bl.a. udnytter mulighederne i e-handel og platforme.

Fokus på øget genanvendelse og miljøvenlig handelsforretning

Et tiltagende problem i verden er den eksponentielle stigning i forbruget af plastik og den afledte forurening. Samtidig er plastik et område, hvor vækstteamet for handel og logistik pegede på, at forskelligartede regler og procedurer for affaldssortering gør det besværligt for de danske handelsvirksomheder at drive miljøbevidst handelsforretning. Regeringen ønsker at strømline indsamling og sortering af husholdningsaffald og lignende affald. Det vil bidrage til større og mere ensartede affaldsmængder, der er lettere at genanvende. Det vil samtidig reducere kompleksiteten, så det bliver lettere for handelserhvervet at

163.000 tons Madspild



etablere ens procedurer for affaldshåndtering på tværs af butikker, selvom de ligger i forskellige kommuner.

Strømlining af indsamlingsordninger på tværs af kommuner skaber således gode rammer for genanvendelse af eksempelvis handelserhvervets plastikaffald, men der er også behov for, at mængden af affald reduceres. I dag estimeres det, at danskerne samlet set handler varer for 174 mia. kr.,

hvoraf knap en tredjedel er fra udenlandske netbutikker.⁹ Med leveringen af pakker fra e-handel følger store mængder emballage - især pap og plastik.

Med det reviderede emballagedirektiv skal både fysiske butikker og e-handel fra 2024 finansiere og/eller organisere indsamling og behandling af emballageaffald som følge af udvidet producentansvar. Med en aktiv indsats for at finde løsninger, der imødegår det kommende krav om udvidet producentansvar på emballage, kan Danmark skabe nye forretningsmuligheder, nedbringe emballageaffaldet og gennemføre et udvidet producentansvar for emballage, der sikrer en ligelig ansvarsfordeling og konkurrencesituation mellem danske og udenlandske producenter i forhold til emballage.

Regeringen vil derfor understøtte bæredygtig emballage i e-handlen. Et globalt innovationstjek skal afsøge innovative emballage- og logistikløsninger i e-handlen fra andre lande med stor og voksende e-handel. Formålet er at finde og formidle inspiration til danske virksomheder, der kan hjælpe dem til at forebygge og minimere emballageforbrug og reducere omkostninger i e-handlen. Sideløbende skal emballageflows i e-handlen i Danmark kortlægges for at identificere de største potentialer for emballagereduktion.

I detailhandlen er der endvidere stort potentiale for at reducere affaldsmængden i form af mindre madspild. Madspild er klimabelastende og ikke mindst dyrt for detailhandelsvirksomhederne. I Danmark genereres ca. 700.000 tons spild af fødevarer hvert år, hvilket svarer til udledning af ca. 2 millioner tons CO₂ og ca. 3,8 pct. af den samlede drivhusgasemission fra Danmark. Af det samlede madspild stammer ca. 163.000 tons fra detailhandel. Konsekvensen heraf er en årlig udledning af ca. 367.825 tons CO₂-ækvivalenter.¹⁰

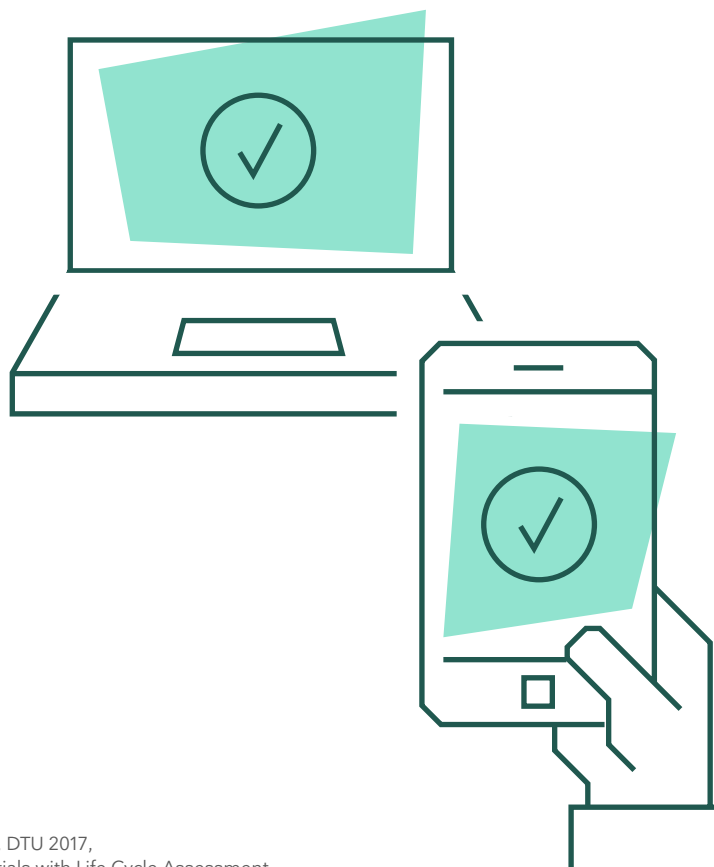
Regeringen vil derfor sætte fokus på at reducere madspild i detailhandlen gennem projektet "Madspildjægerne", hvor detailhandelsvirksomhederne kan få bistand til at mindske deres madspild. Derudover vil regeringen igangsætte udvikling af en internationalt anerkendt standard for opgørelser af "food loss" og "food waste".

Vækstteamet for handel og logistik anbefalede, at der blev set på de digitale muligheder for at skabe mere transparens om varers oprindelse og håndtering. Med det øgede internationale fokus på klima og miljø kan der eksempelvis være nye forretningsmuligheder i sporing og dokumentation af

produkters bæredygtighed i værdikæden - fra produktudvikling til salg af slutprodukt. Danske handels- og logistikvirksomheder kan styrke deres globale konkurrenceevne ved at udnytte deres placering som bindeled mellem forbruger og producenter i globale værdikæder, hvilket giver dem mulighed for at stille krav om bæredygtige produkter og produktion i alle led af værdikæderne. Regeringen vil derfor igangsætte et samarbejde, der skal afdække potentialet i at sikre grønne værdikæder med sporbarhed.

Rådgivning og vejledning om e-handel og grøn omstilling

Det er væsentligt for dansk økonomi og for den negative e-handelsbalance, at handelserhvervet er gearret til at håndtere de ændrede forbrugsmønstre, som er opstået som følge af udbredelsen af bl.a. e-handel og platforme. Vækstteamet for handel og logistik pegede på, at der er et stort potentiale for vækst på det danske e-handelsmarked. Ikke mindst kan e-handel blive et væsentligt element for også de fysiske butikkers overlevelse og altså dermed lokalt butiksliv. Det ses i stigende grad, at handelsvirksomheder har e-handel som supplement til den fysiske butik, da det giver et større kundegrundlag både geografisk, men også lokalt, fordi kunden eksempelvis på forhånd kan se, om en vare



⁹ Danmarks Statistik, DNBST5

¹⁰ Tonini, Davide; Brogaard, Line Kai-Sørensen; Astrup, Thomas Fruergaard, DTU 2017,

Food waste prevention in Denmark; Identification of hotspots and potentials with Life Cycle Assessment

er tilgængelig i en fysisk butik, og derfor kan undgå at gå forgæves efter den pågældende vare.

En barriere for virksomheders omlægning til øget salg online er manglende viden om, hvilke løsninger der er tilgængelige og mest hensigtsmæssige for den enkelte virksomhed, ligesom det ofte ikke er tydeligt, hvilken gevinst den enkelte virksomhed kan få ved en omlægning af salgskanalerne til mere e-handel.¹¹ Tilsvarende kan virksomhederne have svært ved at overskue, hvilke regler der gælder, samt hvor de skal henvende sig for at finde afklaring. Vækstteamet pegede på, at det er væsentligt at sikre, at relevante tilbud og information er tilgængelige for virksomhederne. Gennem programmet SMV:Digital kan virksomheder få vejledning om regler for digital omstilling og e-handel samt søge tilskud til privat rådgivning til konkrete omstillingsprojekter.

Regeringen ønsker at styrke virksomhedernes hjælp til selvhjælp i forbindelse med omstillingen til e-handel. Derfor udarbejdes et digitalt værktøj, e-handelstjekket, som skal være et nemt tilgængeligt og brugerorienteret værktøj, som virksomhederne kan bruge til at kortlægge og få vejledning om e-handelsmuligheder og -potentialer. Virksomhederne tilbydes ydermere brugerrettet vejledning om regler om e-handel, de skal være opmærksomme på, samt overblik over offentlige erhvervsfremmetilbud, der kan hjælpe dem videre med e-handel og salg via platforme. Samtidig skal virksomhederne have værktøjer til at gennemskue, hvorvidt de stilles over for urimelige vilkår, når de vil sælge via en platform. Sidst men ikke mindst skal virksomheder via e-handelstjekket modtage information og blive bevidste

om, hvordan de i tilrettelæggelsen af deres egen forretning bedst muligt kan minimere klimaaftrykket. I den forbindelse omlægger regeringen eksisterende midler i SMV:Digital, så de øremærkes grøn digital omstilling.

Grøn og ansvarlig handel på den internationale dagsorden

Regeringen har med 70 pct.-målsætningen sendt et klart signal til verden om, at Danmark vil gå forrest i klimakampen. Men for at opfylde målene i Paris-aftalen og samtidig realisere visionerne om et klimaneutralt EU i 2050, er der behov for at anvende alle redskaber i værktøjskassen. Det omfatter også EU's handelspolitik og det multilaterale handelsamarbejde, der i højere grad skal være med til at promovere bæredygtige og grønne omstillingstiltag. Der er derfor etableret et Forum for Fair og Bæredygtig Handelspolitik, som skal komme med indspil til bedre integration af bl.a. klima- og miljøhensyn i EU's handelspolitik og det multilaterale handelssamarbejde, herunder liberalisering af told og ikke-toldmæssige barrierer på bæredygtige og klimavenlige produkter og tjenesteydelser. Danmark skal bl.a. på baggrund heraf arbejde i EU og WTO for en mere ansvarlig, grøn dagsorden.

Ansvarlig international handel indebærer også, at virksomhederne overholder reglerne, men der kan løbende opstå udfordringer med regelsæt og dermed regelefterlevelsen. Eksempelvis svarer internationale regler for e-handel ikke længere til en digital virkelighed, hvor nye forretningsmodeller kontinuerligt opstår. Vækstteamet for handel og logistik anbefalede derfor også, at der skal arbejdes for fælles internationale spilleregler for e-handel.

¹¹ Epinion, 2017, Barrierer for udviklingen af e-handel

Regeringen mener, at danske forbrugere trygt skal kunne handle på nettet, og at danske virksomheder skal kunne have tillid til, at internationale regler skaber klare rammer for handel, så de ikke udfordres af konkurrenter, der anvender ulovlig markedsføring mv. til at opnå forbrugernes opmærksomhed. Bl.a. derfor vil regeringen fortsat engagere sig i bestræbelserne på at opnå fælles internationale regler for e-handel på WTO-niveau med et særligt fokus på facilitering af e-handel samt overholdelse af krav såsom produktsikkerhed for virksomheder, der retter deres markedsføring mod europæiske forbrugere.

Herudover er det i dag vanskeligt for danske tilsynsmyndigheder effektivt at nedtage eller hindre adgang til ulovligt indhold på platforme, fordi det kan være svært at identificere de personer, der står bag eksempelvis ulovlig markedsføring, og fordi det er uklart, hvornår platforme kan stilles til ansvar for indholdet. Udfordringen bliver kun større i situationer, hvor virksomheden er etableret uden for EU. Regeringen vil derfor arbejde for en ændring af e-handelsdirektivet, så platformene får større ansvar for indholdet, og der dermed skabes lettere og mere smidige procedurer for nedtagning af ulovligt indhold.

Digitale kompetencer i erhvervsuddannelserne inden for handel

Stigende e-handel stiller ikke bare nye krav til vores regler og grønne omstilling. Udviklingen stiller også nye krav til medarbejdere i detail- og engroshandlen. Vækstteamet for handel og logistik anbefalede derfor, at der blev set på, om de danske handelsuddannelser er gearede til den digitale omstilling, som erhvervet står overfor.

Traditionelt har detail- og de øvrige erhvervsuddannelser inden for handel primært haft fokus på fysiske rum, herunder salgslokaler samt det fysiske møde med kunden. Dog er der gennem de seneste revisioner af handels- og detailhandelsuddannelsen oprettet nye specialer i digital handel, hvor der er kommet mere fokus på digitale kompetencer.

På erhvervsuddannelserne er det arbejdsmarkedets parter, der tilpasser indholdet i de enkelte uddannelser, så uddannelserne følger med udviklingen og bedre imødekommer efterspørgslen i virksomhederne. Det nyoprettede speciale i digital handel er et glimrende eksempel herpå. Specialet giver mulighed for, at virksomheder, der udelukkende opererer digitalt, kan godkendes til oplæring af elever og dermed gives mulighed for at uddanne medarbejdere igennem

erhvervsuddannelsessystemet. Disse vil kunne uddanne elever inden for digital handel.

Regeringen ønsker at understøtte udbredelsen af digitale kompetencer i handelserhvervet ved at udvikle metoder til, at digitale kompetencer bliver prøvet af i praksis i erhvervsuddannelsessystemet. Videncenter for digital handel får derfor til opgave at udvikle et digitalt læringsværktøj, hvor eleven får træning i brug af digitale kompetencer, eksempelvis at oprette en webbutik forud for eller parallelt med, at de kommer ud i praktik i en detail- eller handelsvirksomhed. Læringsværktøjet skal understøtte skolernes undervisning. Samtidigt skal det have fokus på at minimere klimaaftrykket.

Fastholde levende bymidter

Urbaniseringen og den stigende e-handel forventes at medføre ændringer af befolkningsgrundlaget og dermed også af detailhandlen.

Øget e-handel giver danske forbrugere adgang til et væsentligt større vareudbud sammenlignet med den fysiske detailhandel, men udviklingen betyder også, at den klassiske bymidte med detailhandel og andre serviceerhverv i mange mindre og mellemstore byer udfordres.¹²

Detailhandelsudviklingen har således konsekvenser for de danske bymidter, som historisk har været og fortsat i dag er centrum for udveksling af varer og tjenesteydelser, kulturelle og økonomiske aktiviteter og fungerer som byernes sociale mødested med turisme, restaurationsliv mv. Hvis kundesgrundlaget falder, og butikker lukker, påvirker det bymidternes liv, også selvom andre serviceerhverv i et vist omfang rykker ind.

Planloven blev ændret i 2017 for at give kommunerne større fleksibilitet i detailhandelsplanlægningen, så de bedre kan tage hensyn til lokale forhold og udvikle nye områder af byerne efter lokale præferencer. Bl.a. blev reglerne for udvalgs-varebutikkers størrelse og placering lempet. Den større fleksibilitet kan være en hjælp til de fysiske butikker i konkurrencen med e-handlen, herunder den udenlandske.

Vækstteamet for handel og logistik pegede på, at der fortsat er behov for at have fokus på bymidternes udvikling, herunder at finde nye måder hvorpå bymidterne fortsat kan være med til at understøtte udviklingsmulighederne i lokalsamfundene og betingelserne for bosætning og erhverv i de små og mellemstore byer.

¹² Institut for Center-Planlægning, 2017, E-handel – Konsekvenser for byerne og ejendomsværdierne

Øget e-handel giver danske forbrugere adgang til et væsentligt større vareudbud sammenlignet med den fysiske detailhandel, men udviklingen betyder også, at den klassiske bymidte med detailhandel og andre serviceerhverv i mange mindre og mellemstore byer udfordres.

Regeringen igangsætter derfor et partnerskab for levende bymidter, der skal analysere eksisterende og igangværende rapporter og projekter, og foretage en systematisk erfaringsopsamling af de gode eksempler om levende bymidter. Der kan evt. også inddrages udenlandske erfaringer. Partnerskabet skal endvidere udarbejde en værktøjskasse med forslag til løsninger og konkrete greb til bymidteudvikling og -omstilling i forskellige typer og størrelser af byer, herunder greb i den fysiske planlægning, der kan medvirke til at udvikle og omstille bymidterne. Ligeledes skal partnerskabet komme med anbefalinger til statslige indsatser, der kan understøtte kommunernes arbejde.

Under rammerne af partnerskabet udarbejdes i 3-5 byer konkrete udviklingsstrategier i samarbejde mellem kommunen, handelsstandsforeningen og evt. andre lokale aktører, der skal danne rammen om en mere målrettet og sammentænkt indsats fra såvel offentlige som private aktører i byen.

Regeringens initiativer

– Bæredygtigt og grønt handelserhverv

Initiativ 1.1

Understøtte bæredygtig emballage i e-handlen

Der gennemføres et globalt innovationstjek, der skal afsøge innovative emballage- og logistikløsninger i e-handlen fra andre lande med stor og voksende e-handel. Der gennemføres også en kortlægning af emballageflows i e-handlen i Danmark, herunder mængder, forventet udvikling samt økonomiske og miljømæssige vurderinger af forskellige materialetyper og potentia-
lerne i mulige alternativer.

Der arbejdes ligeledes gennem tidlig interesse-
varetagelse på at sikre fælles rammevilkår i EU for emballage i e-handel, bl.a. gennem harmoni-
sering af regler og standarder for emballage.

Initiativ 1.2

Reduktion af madspild i detailhandlen

Der igangsættes projektet "Madspildsjægerne 2.0", hvor detailhandelsvirksomheder kan få eksperthjælp til at nedbringe madspild.

Der igangsættes derudover udvikling af en inter-
nationalt anerkendt standard for opgørelser af
"Food Loss" og "Food Waste", dvs. en metode til
ensartet indsamling af data.

Initiativ 1.3

Forsøg med grøn sporbarhed i leverandørkæder

Med inddragelse af brancheorganisationer
igangsættes et samarbejde for:

- Kortlægning af potentialer og barrierer for udbredelsen af teknologier til værdikæde-
styring i handels- og logistikerhvervet.
- Identificering af teknologiers anvendelses-
potentiale.
- Et eller flere pilotprojekter, som skal afprøve
teknologier, der understøtter sporbarhed i
handels- og logistikledet af værdikæden.
- At identificere en række gode use-cases og
forretningsmodeller for brug af relevante
teknologier med henblik på at understøtte
sporbarhed i værdikæder.

Initiativ 1.4

E-handels- og platformstjek

Der udvikles et digitalt værktøj - e-handelstjekket
- hvor virksomheder kan:

- Teste og kortlægge deres umiddelbare
e-handelskapacitet og modtage forslag til
potentielle teknologiske forbedringer, der
kan fremme virksomhedens evne til at sælge
online.
- Modtage vejledning til, hvordan virksom-
heden kan gennemføre en omstilling til grøn
og bæredygtig e-handel (se initiativ 1.5).
- Få brugerrettet vejledning om, hvilke regler
om e-handel virksomhederne skal være
opmærksomme på.
- Få overblik over offentlige erhvervsfremme-
tilbud, der kan hjælpe virksomheden videre
med salg online.

- Se mulighederne for tilskud til rådgivning om e-handel og salg via platforme.
- Få vejledning om konkurrencereglerne og råd til at vurdere, om platformes forretningsbetingelser er et udtryk for ulovlig adfærd.

Initiativ 1.5

Tilskud til grøn digital omstilling

Digitalisering kan være et effektivt redskab til at understøtte den grønne omstilling i dansk erhvervsliv, fx gennem ressourceoptimering. Derfor sættes der fokus på den grønne omstilling i handelserhvervet via programmet SMV: Digital, idet 3,5 mio. kr. af puljens midler årligt øremærkes til grøn digital omstilling fra 2020. Programmets rådgiverdatabase udvides ligeledes, således at rådgivere med de rette kompetencer inden for grøn omstilling via digitalisering og brug af ny teknologi stilles til rådighed for virksomhederne. Gennem målrettede kampagner gøres virksomhederne opmærksomme på, at de kan søge tilskud til omstilling til grøn e-handel eller større ressourceeffektivitet gennem digitalisering.

Initiativ 1.6

Grøn handelsliberalisering

Med afsæt i indspil fra Forum for fair og bæredygtig handelspolitik arbejder regeringen for at fremme liberalisering af told og ikke-toldmæssige barrierer for bæredygtige og klimavenlige produkter og tjenesteydelser gennem EU's bilaterale handelsaftaler. Formålet vil være at stimulere grøn vækst, fjerne handelshindringer for grøn teknologi og skabe markedsåbninger for grønne tjenesteydelser for dermed at promovere bæredygtige omstillingstiltag.

Danmark støtter ligeledes en genoptagelse af forhandlingerne om en grøn handelsaftale om liberalisering af told på grønne produkter i WTO-regi.

Initiativ 1.7

Eftersyn af internationale regler for e-handel og platforme

Der arbejdes for at sætte e-handel højere på dagsordenen i EU og WTO, herunder at der:

- Igangsættes en ændring af e-handelsdirektivet, som danner den overordnede retlige ramme for fjernelse af ulovligt indhold online, herunder vildledende markedsføring, så platformene får større ansvar for indholdet.

- Arbejdes på at opnå fælles internationale regler for e-handel på WTO-niveau med et særligt fokus på facilitering af e-handel såsom elektroniske kontrakter samt overholdelse af krav såsom produktsikkerhed for virksomheder, der retter deres markedsføring mod europæiske forbrugere.
- Skabes en åben dialog om udfordring og løsninger ved afholdelse af et danskledet roundtable i 2020 med deltagelse af de toneangivende e-handelsnationer.

Initiativ 1.8

Styrke digitale kompetencer i de erhvervsfaglige handelsuddannelser

Der udvikles i regi af Videncenteret for digital handel et digitalt læringsværktøj, som skal understøtte erhvervsskolernes undervisning i digitale kompetencer. Læringsværktøjet kan give eleverne træning i brug af konkrete digitale værktøjer, eksempelvis oprettelse af en webbutik forud for eller parallelt med, at de skal i praktik i en handels- eller detailvirksomhed. Samtidigt skal det have fokus på at minimere klimaaftrykket.

Initiativ 1.9

Fastholde levende bymidter

Der oprettes et partnerskab med Erhvervsstyrelsen, KL, en eller flere organisationer med særlig viden inden for bymidteudvikling og udvalgte kommuner med det overordnede formål at understøtte levende bymidter.

Partnerskabet skal:

- Analysere eksisterende og igangværende rapporter og projekter og foretage en systematisk erfaringsopsamling af de gode eksempler om levende bymidter. Der kan evt. også inddrages udenlandske erfaringer.
- Udarbejde en værktøjskasse med forslag til løsninger og konkrete greb til bymidteudvikling og -omstilling i forskellige typer og størrelser af byer, herunder greb i den fysiske planlægning, der kan medvirke til at udvikle og omstille bymidterne.
- Komme med anbefalinger til statslige indsatser, der kan understøtte kommunernes arbejde med levende bymidter.

Som en del af partnerskabets arbejde udarbejdes i 3-5 byer konkrete udviklingsstrategier, der skal danne rammen om en mere målrettet og sammentænkt indsats fra såvel offentlige som private aktører i byen.

2. Færre farlige produkter og mindre klimabelastning

Pejlemærke:

Danske virksomheder og forbrugere skal kunne have tillid til, at de produkter, der sælges på det danske marked, ikke er farlige. Det gælder både, når der handles på nettet og i fysiske butikker. Derfor skal importen af produkter, der ikke overholder danske regler om sikkerhed og sundhed, bremses.

For at sikre, at produkter, der sælges på det danske marked, overholder danske og europæiske krav til bl.a. sikkerhed og sundhed, vil regeringen:

- Igangsætte udvikling af en kunstig intelligens, der skal screene internettet for farlige produkter.
- I samarbejde med erhvervslivet afdække potentialet i blockchain til at styrke produktsikkerheden i legetøj.
- Styrke myndighedernes beføjelser og sanktionsmuligheder ved kontrol med produktsikkerhed og kemikalier.
- Styrke den tværgående kontrol og håndhævelse af regulering, der vedrører e-handel.

Globaliseringen og udviklingen i e-handel betyder, at en stadig større del af danske forbrugeres indkøb kommer fra virksomheder placeret i tredjelande. Udviklingen har givet forbrugerne adgang til langt flere og billigere produkter og har samtidig givet danske e-handelsvirksomheder nye eksportmuligheder.

Udviklingen er imidlertid ikke problemfri. Flere og flere danske forbrugere handler hos udenlandske netbutikker, hvor forbrugerbeskyttelsen kan være lav. Det kan give udfordringer med farlige produkter, som tilmed kan have kort levetid. Produkter, der kommer fra tredjelande direkte til forbrugerne, fragtes endvidere typisk hertil med fly og forårsager derfor en relativt højere CO₂-udledning. Det er problematisk, hvis produkterne er farlige eller har så lav kvalitet, at de ender som affald umiddelbart efter ankomst til Danmark og dermed også har ledt til en helt formålsløs klimabelastning.

Vækstteamet for handel og logistik lagde vægt på, at konkurrence fra udlandet var godt, men at det var væsentligt, at det skete på lige vilkår. Forbrugerne importerede alene i 2018 over 16 mio. pakker fra Kina.¹³ En af årsagerne til de mange pakker har været, at kinesiske virksomheder kan sende små pakker billigt til Danmark grundet den internationale postaftale, og det har stillet danske e-handelsvirksomheder i en dårligere konkurrencesituation. Som vækstteamet for handel og logistik anbefalede, har regeringen derfor arbejdet for at få ændret den internationale postaftale, hvilket lykkedes i september 2019, hvor der blev indgået aftale om et nyt afregningssystem i FN's postorganisation UPU. Aftalen medfører, at PostNord gradvist kan justere prisen på internationale breve og små pakker, så den bedre dækker de omkostninger, der er til omdeling i Danmark.

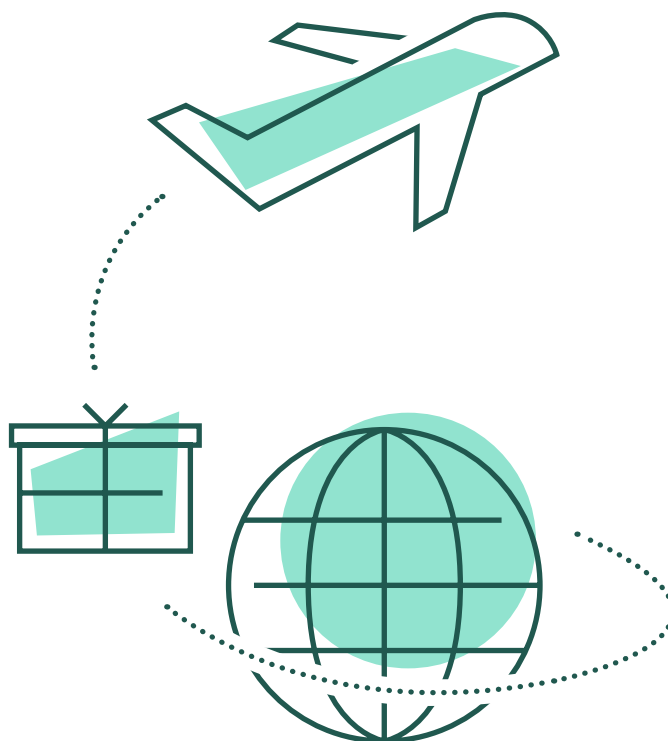
Vækstteamet for handel og logistik pegede også på, at de nuværende momsregler medvirker til ulige konkurrence mellem danske og udenlandske virksomheder, idet de gældende momsregler ved e-handel betyder, at der kun skal betales dansk moms af danske forbrugeres varekøb i tredje lande, hvis de overstiger en værdi på 80 kr.

Fra 2021 ændres momsreglerne ved e-handel i hele EU. Det betyder bl.a., at den nuværende bagatelgrænse for momsfri import af varer fra tredjelande afskaffes. Dermed vil der skulle opkræves moms af alle varer, som forbrugere køber i tredjelande uanset værdi, hvilket vil bidrage til mere lige

konkurrencevilkår mellem danske og internationale e-handelsvirksomheder.

På EU-plan er der endvidere i øjeblikket nationale fjernsalgsgrænser for, hvornår der skal opkræves moms i forbrugerens land. I Danmark er fjernsalgsgrænsen 280.000 kr., hvilket medfører, at EU-virksomheders salg til danske forbrugere først pålægges dansk moms, når virksomhedens årlige salg til danske forbrugere overstiger 280.000 kr. Fra 2021 ophæves de nationale fjernsalgsgrænser og erstattes i stedet af en fælles EU-fjernsalgsgrænse på 10.000 euro.

De ændrede momsregler betyder, at der i højere grad vil skulle opkræves dansk moms af udenlandske virksomheders salg til danske forbrugere. Det er positivt for danske e-handelsvirksomheder, som betaler moms af alle solgte varer, og som derfor vil opleve en mere lige konkurrence, når udenlandske netbutikker også skal betale moms af deres solgte varer.



¹³ PostNord, 2019

Endvidere har Toldstyrelsen fokus på kontrol af privatimporterede post- og pakkeforsendelser fra tredjelande for at modvirke svindel med momsbetaling. Toldstyrelsen har i 2018 og 2019 gennemført en række ekstraordinære kontrolaktioner målrettet privatimporterede post- og pakkeforsendelser fra tredjelande, og indsatsen fortsætter.

Kunstig intelligens skal finde farlige produkter

Stigende e-handel medfører også nye udfordringer i forhold til produktsikkerhed. I en e-handelsanalyse foretaget af Dansk Industri fremgår det, at produktsikkerhed har lav prioritet blandt forbrugerne sammenlignet med eksempelvis produktets pris, bredt sortiment, leveringstid eller gratis returnering.¹⁴ Vækstteamet for handel og logistik pegede på, at det ikke kun er til skade for forbrugerne, når produktsikkerheden på varer købt online ikke lever op til reglerne. Det er også til skade for de mange virksomheder, der bruger ressourcer på at leve op til produktsikkerhedskravene. Disse virksomheder har vanskeligt ved at konkurrere på lave priser, som ofte tilbydes i netbutikker uden for EU. For regeringen er det vigtigt, at konkurrencen mellem virksomheder sker på lige vilkår i Danmark, således at udenlandske netbutikker lever op til samme produktsikkerhedskrav, som danske fysiske butikker og danske netbutikker gør.

Der er i EU særlige krav til produktsikkerhed. Forbrugerne er dog ofte ikke opmærksomme på, at produkter købt i netbutikker uden for EU ikke nødvendigvis lever op til samme krav til produktsikkerhed som herhjemme. Det kan som forbruger være vanskeligt at gennemskue, hvilke risici man potentielt udsætter sig for ved eksempelvis at handle via platforme uden for EU. Der kan i værste fald være tale om farligt legetøj, fx pga. kvælningfare, mobilopladere, der kan bryde i brand, eller fyrværkeri, som kan eksplodere.

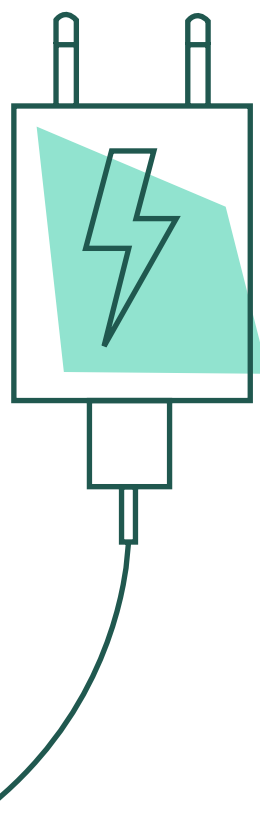
Som foreslået af vækstteamet vil regeringen derfor styrke indsatsen omkring produktsikkerhed, så danske forbrugere ikke udsættes for farlige produkter.

Regeringen vil konkret iværksætte en langt mere proaktiv kontrol med produkter solgt online til danske forbrugere ved at investere i ny teknologi og kunstig intelligens til at identificere farlige produkter online. Det skal bidrage til, at flere farlige produkter bliver opdaget, så det bedre kan forebygges, at de lander hjemme hos forbrugerne.

Regeringen vil i forlængelse heraf afdække, hvordan andre nye teknologier kan gøre det let at drive virksomhed og sikkert at være forbruger. Derfor lægger regeringen også op til, at der i samspil med erhvervslivet igangsættes en undersøgelse af, om blockchain-teknologi kan anvendes til at styrke produktsikkerheden og skabe konkurrencefordele for danske virksomheder.

Styrket produktsikkerhed og kontrol med kemikalier

Teknologi kan dog ikke stå alene. Reguleringen skal også følge trit med udviklingen, så det bliver nemmere at kontrollere netbutikker og sanktionere de virksomheder, som bryder reglerne for produktsikkerhed og kemikalier i produkter.



¹⁴ DI Handel, 2018, Online markedspladser

Regeringen bakker derfor op om markedsovervågningsforordningen fra 2019. Forordningen giver myndighederne bedre mulighed for markedsovervågning og kontrol med produkter solgt online, og forordningen er et godt eksempel på, at vi også skal løfte de grænseoverskridende udfordringer om produktsikkerhed i fællesskab i EU og WTO.

Regeringen vil derfor også på en række områder gennemføre forordningen før tid af hensyn til forbrugernes sikkerhed og de lovlydige virksomheders konkurrenceevne. Det betyder bl.a., at myndighederne får mulighed for på nogle produktområder at udøve anonym e-handelskontrol, som vækstteamet også anbefalede. Det er i dag sådan, at myndigheder skal give sig til kende, når de køber et produkt online til test, og virksomheder, der vil snyde, kan dermed undlade at sende det farlige produkt.

Derudover skal der, med henblik på at tilpasse dansk ret til forordningen, etableres det nødvendige lovgivningsmæssige grundlag for, at bl.a. Sikkerhedsstyrelsen og Kemikalieinspektionen kan anmode retten om at træffe afgørelse om, at der skal blokeres for adgangen til netbutikker, der sælger farlige produkter eller ulovlig kemi.

Det skal ikke kunne betale sig at bryde reglerne. Derfor hæver regeringen også bøderne betragteligt og indfører fængselsstraf for overtrædelser af de kommende produktsikkerhedsregler, når der er tale om særligt grove omstændigheder.

Trygt og sikkert at være forbruger online

Regeringens ambition er, at det skal være sikkert at være forbruger og attraktivt at drive virksomhed i Danmark. Ambitionen forudsætter en kontrolindsats, der understøtter, at der ikke svindles med hverken falske hjemmesider, momsbetaling, produktsikkerhed, ulovlig markedsføring el. lign.

Vi lægger vægt på, at en effektiv kontrol og håndhævelse ikke kun er til gavn for virksomhederne, der sikres lige konkurrencevilkår på det danske marked. De danske og europæiske krav er i vid udstrækning også til for at beskytte forbrugerne mod eksempelvis vildledende markedsføring eller farlige produkter. En høj grad af forbrugerbeskyttelse er således et mål både i sig selv og i indsatsen for at sikre forbrugernes fortsatte tillid til at handle online, så forbrugerne let og trygt kan vælge de produkter, der er til størst gavn for dem.

Regeringen er samtidig opmærksom på, at privatimport af produkter fra lande uden for EU udgør en særskilt udfordring. Danske og europæiske virksomheder er underlagt strenge krav til forbrugerbeskyttelse og produktsikkerhed, som

virksomheder uden for EU ikke nødvendigvis er underlagt, når de producerer eller sælger varer på deres hjemmemarked. Mulighederne for håndhævelse over for virksomheder i tredjelande er begrænsede, og reglerne på tværs af områder kan variere. For at sikre en fællesstatslig indsats mod svindel i e-handlen, vil regeringen igangsætte et eftersyn af eksisterende regulering (fx regler for markedsføring, produkter, kemi, kopivarer mv.), herunder særligt kontrol- og håndhævelsesmuligheder.

For korrekt afregning af moms, told og afgifter og for at forhindre illegal indførsel af eksempelvis kopivarer, miljøskadelige varer og våben gennemfører Toldstyrelsen allerede i dag kontroller rettet mod privat indførte post- og pakkeforsendelser fra tredjelande.

Det skal også være muligt at tage fat om roden til problemet og stoppe hjemmesider, som har gjort det til en forretningsmodel at bryde reglerne. Det skal derfor undersøges, om det er muligt at lette og smidiggøre den civilretlige adgang til med rettens bistand at blokere for fuphjemmesider, hvis der er et behov herfor.

Men vi skal også blive endnu bedre til at finde frem til de virksomheder, som snyder, så vi så vidt muligt kan målrette kontrollen. Flere myndigheder (bl.a. Toldstyrelsen og Sikkerhedsstyrelsen) har derfor udviklet datadrevne risikomodeller, som understøtter den risikobaserede kontrol ved at udpege virksomheder og produkter til kontrol. Næste skridt, som regeringen vil igangsætte, er at se på mulighederne for øget samarbejde og data-deling på tværs af myndigheder. Det skal medføre, at de brodne kar bliver kontrolleret og sanktioneret, uden at kontrollen er til gene for de mange virksomheder, der overholder reglerne.

For at sikre, at indsatserne over for e-handelsvirksomhederne i særligt tredje lande koordineres, vil regeringen, som vækstteamet anbefalede, nedsætte en tværministeriel taskforce, som skal se på den tværgående indsats, herunder et eftersyn af reglerne, beføjelserne til kontrol med privatimporterede pakker, mulighederne for at blokere hjemmesider og datadeling.

Men kontrol kan ikke alene løse alle udfordringer. En række myndigheder er derfor gået sammen om kampagnen Nethandel #heltsikkert, som giver én samlet indgang til information om, hvordan man som forbruger handler sikkert på nettet, og hvad man kan gøre, hvis det er gået galt.

Regeringens initiativer

– Færre farlige produkter og mindre klimabelastning

Initiativ 2.1:

Kunstig intelligens, der kan screene internettet for farlige produkter

Der udvikles og implementeres en kunstig intelligens til markedsovervågning af e-handel i Sikkerhedsstyrelsen, som fra sommeren 2020 kan screene hjemmesider, der markedsfører sig mod danske forbrugere, for farlige produkter. Derved vil kontrollen med og overvågning af farlige produkter, der bliver solgt online, blive langt stærkere. Teknologien kan opspore markant flere hjemmesider, der overtræder produksikkerhedsreglerne og sælger farlige produkter, end det i dag er muligt ved manuel kontrol.

Der afsættes desuden ressourcer til øget håndhævelse over for de virksomheder, som værktøjet identificerer som sælgere af farlige og ulovlige produkter. Når de første erfaringer med teknologien er gjort, vil der blive set på, om teknologien kan forbedre opgaveløsningen for andre markedsovervågningsmyndigheder og på andre retsområder, fx kopivarer eller i kemikaliekontrollen, og om teknologien kan udbredes til andre europæiske lande. Der skal derfor også

konceptudvikles en forretningsmodel, så løsningen kan anvendes og skabe værdi på andre kontrolområder, herunder træning og test af værktøjet. Det er intentionen, at værktøjet skal kunne anvendes på tværs af kontrolopgaver i staten.

Initiativ 2.2:

Afdække potentialet i blockchain til at styrke produktsikkerheden i legetøj

Der iværksættes en analyse af, hvorvidt – og i hvilket omfang – blockchain kan anvendes til dokumentation for produktsikkerhed, så forbrugere ikke udsættes for farligt legetøj og let kan vælge sikre produkter. Analysen skal ligeledes pege på, hvilke muligheder og barrierer der er for at introducere og anvende teknologien. Regeringen vil invitere erhvervsorganisationer og legetøjsvirksomheder til et samarbejde om afdækningen, så analysen afspejler virksomhedernes behov.

Initiativ 2.3:**Styrkede beføjelser og kontrol med produktsikkerhed og kemikalier**

Der indføres nye tiltag, der styrker myndighedernes beføjelser og kontrolindsats med produktsikkerhed og kemikalier, bl.a. som følge af den nye markedsovervågningsforordning. Det foreslås:

- At lovliggøre anonym myndighedskontrol.
- At etablere det nødvendige lovgivningsmæssige grundlag for, at bl.a. Sikkerhedsstyrelsen og Kemikalieinspektionen kan anmode retten om at træffe afgørelse om, at der skal blokeres for adgangen til netbutikker, der sælger farlige produkter eller ulovlig kemi.
- At stille krav om, at virksomheder, der sælger i EU, skal have en kontaktperson i EU.
- At give myndighederne mulighed for at opkræve kontrolomkostninger hos virksomheder, der snyder.
- At hæve bøderne for overtrædelser og skærpe straffen ved særligt grove overtrædelser af produktloven i form af fængselsstraf.

Initiativ 2.4:**Styrket tværgående kontrol og håndhævelse, herunder blokering af fuphjemmesider**

Der nedsættes en tværministeriel taskforce, der skal se på den tværgående indsats, herunder:

- Eftersyn af eksisterende regulering, herunder særligt kontrol- og håndhævelsesmuligheder.
- Undersøgelse af mulighederne for kontrol af privatimporterede pakker fra tredjelande i forhold til produktsikkerhed.
- Undersøgelse af mulighederne for at lette og smidiggøre den civilretlige adgang til med rettens bistand at blokere fuphjemmesider, hvis der er behov herfor.
- Øget samarbejde og datadeling på tværs af myndigheder.

3.

Et stærkt, grønt logistikerhverv

Pejlemærke:

Danske logistikvirksomheder skal gå forrest i den grønne omstilling og anvende ny teknologi til at opnå produktivitetsfordele, så logistik også i fremtiden vil være en dansk styrkeposition.

For at understøtte logistikerhvervet i at gå forrest i den grønne omstilling og dermed sikre sig en global konkurrencefordel, så logistik også i fremtiden vil være en dansk styrkeposition, vil regeringen bl.a.:

- Igangsætte en analyse e-handlens betydning for klima, trængsel og fremkommelighed.
- Afdække potentialet i overflytning af distribution fra varebiler til cykler.
- Skabe gode rammevilkår for, at ny teknologi og data kan understøtte virksomhedernes arbejde med at reducere logistikerhvervets klimaaftryk.
- Sikre høje EU-standarder for elektroniske transportdokumenter.
- Arbejde for fair og lige konkurrence og modvirke social dumping med Vejpakken.
- Afdække logistikerhvervets rekrutteringsudfordringer.

Hvis vi skal nå i mål med at reducere Danmarks udledning af klimaskadelige gasser med 70 pct. i 2030, kræver det, at dansk erhvervsliv bidrager – også logistikerhvervet.

Regeringen tror på, at de danske logistikvirksomheder vil opnå en global konkurrencefordel ved at gå forrest i den grønne omstilling, på samme måde som erhvervet allerede har opnået mange fordele af at være med i front af den digitale udvikling.

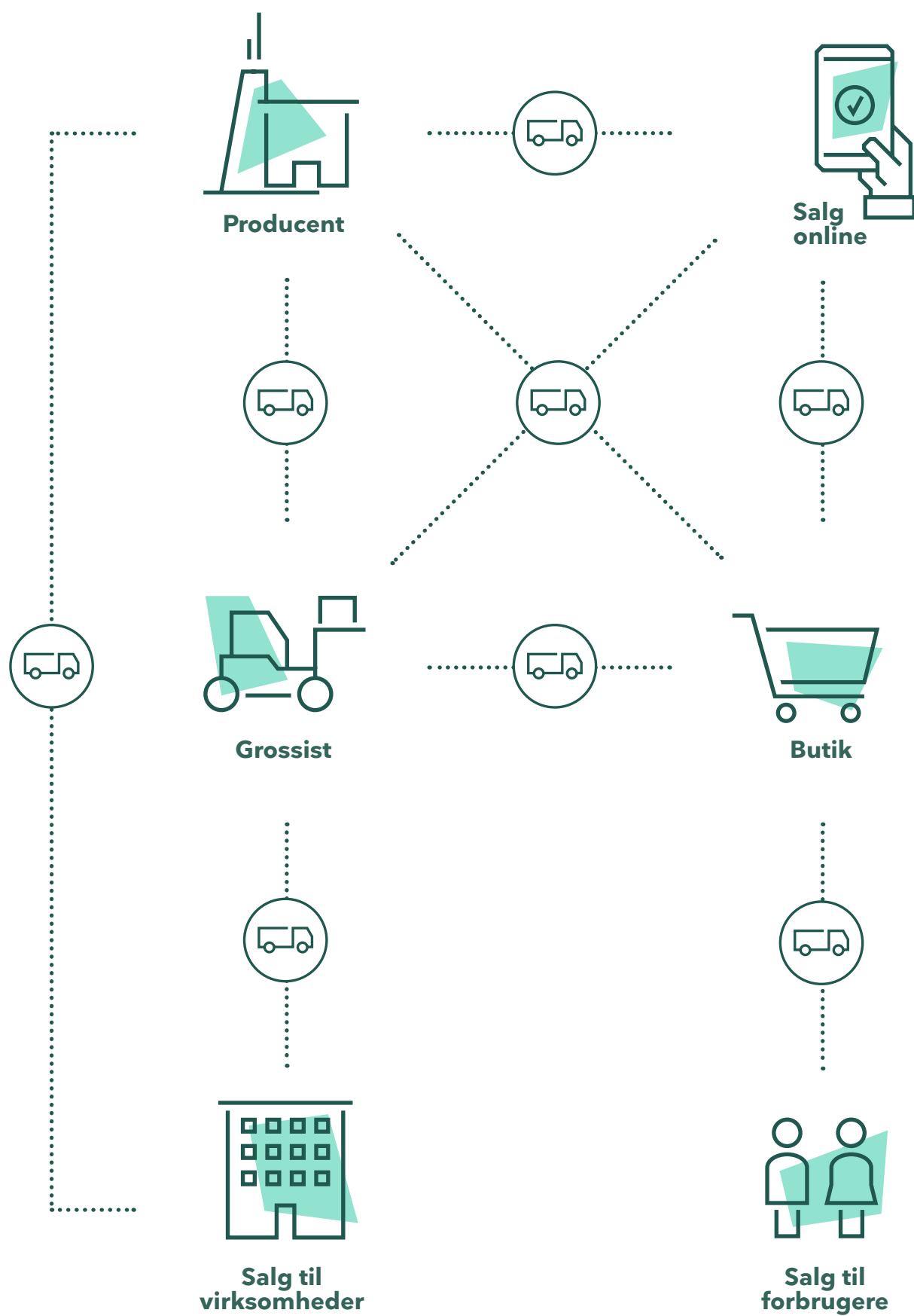
Derfor er vi glade for, at logistikerhvervet støtter op om 70 pct.-målet og i samarbejde med regeringen har dannet et partnerskab for landtransport. Varebilerne og lastbilerne står tilsammen for ca. 30 % af transportens udledning i Danmark, så der er store potentialer for den grønne omstilling af denne sektor. Den grønne omstilling skal ske i virksomhederne, men regeringen ønsker at understøtte erhvervet i arbejdet. Det skal ske ved, at der stilles rammevilkår til rådighed, der giver virksomhederne gode forudsætninger for at reducere klimaaftrykket ved at få mest muligt ud af ny teknologi, og ved at virksomhederne har adgang til at rekruttere kvalificeret arbejdskraft. Det er også vigtigt, at vi løbende tilpasser vores

infrastruktur til nye behov. Transportministeren vil forhandle en grøn infrastrukturplan i 2020, hvilket også imødekommer det behov for en masterplan, som vækstteamet for handel og logistik adresserede i sin afrapportering.

Vækstteamet for handel og logistik understregede, at det var vigtigt at forenkle hverdagen for handels- og logistikvirksomheder. Regeringen har også fokus på, at alle danske virksomheder, herunder logistikerhvervet, skal opleve, at det er let at drive virksomhed i Danmark. Derfor har vi med oprettelsen af Erhvervslivets EU- og Regelforum sikret løbende fokus på at undgå unødvendigt byrdefuld regulering og overimplementering af EU-regler.

E-handlens betydning for klima, trængsel og fremkommelighed

Al varehandel forudsætter logistik og transport, jf. figur 4. Øget e-handel påvirker derfor ikke kun handelserhvervet. Det påvirker i høj grad også logistikerhvervet, som skal tilpasse sig afhængigt af, om der skal transporteres store mængder varer til et centralt lager eller supermarked, eller om enkeltvarer skal transporteres direkte hjem til brugeren.



Figur 4: Samspejlet mellem handels- og logistikerhvervet

Erhvervsliv og forbrugere i dag forventer meget korte leveringstider, hvilket reducerer den enkelte logistikvirksomheds mulighed for at konsolidere og optimere den samlede mængde pakker, der skal leveres. Forbrugernes og erhvervslivets stigende krav til leveringstider i forbindelse med e-handel kan således medføre flere og mindre transporter med færre pakker end tidligere.

I større byer, der som følge af urbaniseringen har stigende befolkningstæthed, kan flere last mile-transporter medføre øget trængsel og klimabelastning. Men det er muligt, at muligheden for at få leveret varer direkte til døren bevirker, at der sker tilsvarende mindre personkørsel til eksempelvis supermarkeder og andre detailhandlere, og at nettoeffekten for trængsel og klima dermed kan være uændret. Der er således usikkerhed om, hvorvidt, den CO₂-besparelse, som transporter til supermarkeder mv., som e-handel giver anledning til, er mindre end selve e-handelstransporterne.

Uanset om der er tale om engrosleveringer til store lagre eller last mile-leveringer til forbrugere, vil regeringen understøtte, at transporten fremadrettet kommer til at ske på en mere bæredygtig måde.

Vi vil derfor igangsætte en analyse af de distributionsmønstre, der opstår som følge af e-handlen, samt deres betydning for klima, trængsel og fremkommelighed. Analysen vil kunne danne grundlag for tiltag til at understøtte den grønne omstilling, herunder eksempelvis ændringer af regulering.

Overflytning af distribution fra varebiler til cykler

I centrum af de fire største byer forventes trængslen at stige markant frem mod 2030, og der er behov for bæredygtige løsninger på det stigende antal last-mile transporter med varebiler. En løsning er at overflytte en del af transporterne til ladcykel, som kan medbringe en del af de pakker, som i dag køres med dieselvarebiler i centrum af de store byer.

Det har nogle helt oplagte fordele, at en ladcykel kører rundt med de mindre pakker i tæt befolkede og trafikerede områder frem for en varevogn. Det sparer klimaet for CO₂-udledning og borgerne for de partikler, som dieselmotorer også udleder. Og så er det med til at mindske trængslen, når man flytter en varevogn fra vejen og erstatter den med en cykel, der kører på cykelstien.

Der er dog begrænset viden om distribution og varelevering med cykel i Danmark, herunder

omfanget af det fulde potentiale for en sådan løsning. Derfor vil regeringen igangsætte et arbejde, der skal afdække potentialer og barrierer i de fire største byer for øget overflytning af pakkedistribution fra varebiler til cykler. Det vil indebære en platform for erfaringsudveksling for relevante aktører, samt formidling og udbredelse af den nye viden der er tilegnet i forbindelse med erfaringsopsamlingen. Det kan forhåbentlig medføre, at flere virksomheder satser på cykeldistribution.

Brug af ny teknologi til at reducere logistikerhvervets klimaaftryk

Med ny teknologi kommer også nye muligheder. Logistikvirksomheder, der hurtigt omstiller sig til at anvende de muligheder, ny teknologi skaber for at effektivisere forretningen og øge produktiviteten, kan eksempelvis gennem lavere priser eller hurtigere levering opnå en konkurrencefordel. Væksteamet for handel og logistik anbefalede også, at det skulle gøres endnu lettere at bruge ny teknologi. Og effektivisering af virksomhederne er samtidig væsentlig for at nå i mål med reduktionen af logistikerhvervets klimaaftryk. Det er således en vindssag for både virksomheder, borgere og klimaet, når nye teknologier effektiviserer logistikerhvervet.

Regeringen bærer derfor et stort ansvar for at sikre, at reguleringen giver gode rammer for logistikvirksomhedernes muligheder for at anvende ny teknologi. Vi vil derfor i samarbejde med relevante aktører se nærmere på rammerne for de eksisterende forsøgsordninger for udnyttelse af ny teknologi på transportområdet.

Derudover vil regeringen skabe muligheder for udvikling af nye løsninger ved at igangsætte testforløb med nogle af de trafikrelaterede data, offentlige myndigheder ligger inde med, men som i dag ikke er offentligt tilgængelige. Disse data kan danne grundlag for nye løsninger til gavn for detailhandlen og give muligheder for et mere effektivt og grønt logistikerhverv. Eksempelvis kan lokaliseringsdata i aggregeret og anonymiseret form fortælle meget om de overordnede bevægelsesmønstre i vores byer og på vejene. Med en sådan viden er det muligt at planlægge varetransporter mere effektivt, og andre offentlige data indeholder anden værdifuld viden, der formentlig tilsvarende har potentiale til at danne grobund for effektive, grønne løsninger.

Testforløbene skal derfor bruges til at fastlægge, hvilke data der kan anvendes af virksomhederne til at udvikle og effektivisere forretningen, herunder særligt grønne løsninger. Ligeledes afdækkes det,

om tilgængeligheden for allerede udstillede datasæt på transport- og mobilitetsområdet kan forbedres.

Men der er også store muligheder for at skabe en mere effektiv logistiksektor og mindre CO₂-udledning ved mere datadeling på tværs af logistikerehvervet. Det kan bidrage til udvikling af bedre kommercielle løsninger til koordinering af vareudbringning og bedre kapacitetsudnyttelse, der kan mindske trængslen. Regeringen vil derfor arbejde for, at det under hensyntagen til konkurrencereglerne gøres lettere for danske logistikvirksomheder at dele data med hinanden og deres underleverandører om rutefart og vareleverancer. Det skal bidrage til at nedbringe tomkørsel og dermed understøtte en mere klimaeffektiv og lønsom logistiksektor i Danmark.

Regeringen ønsker samtidig at sætte fokus på, at myndighederne skal skabe gode rammer for at anvende allerede eksisterende muligheder. Eksempelvis påpegede Vækstteam for handel og logistik i sine anbefalinger, at det er en fordel for logistikvirksomhederne at få adgang til at levere i ydertimerne. Miljøstyrelsen har på baggrund af udviklingen af støjsvagt udstyr udgivet en vejledning om støjsvag varelevering, som bl.a. skal gøre det lettere for logistikvirksomhederne at levere varer i døgnets ydertimer.¹⁵ Med vejledningen følger bl.a. en frivillig certificeringsordning for støjsvagt udstyr efter internationalt forbillede, så det fx er let for virksomhederne at dokumentere, at eksempelvis el-lastbiler, el-palleløfter eller trådbure er mindre støjende end traditionelt udstyr. Virksomhederne kan på den måde udnytte den ledige kapacitet på vejnettet i ydertimerne og dermed opnå hurtigere leverancer og økonomiske besparelser.¹⁶ Det er endvidere gennem evaluering af forsøg med varelevering uden for myldretiden dokumenteret, at CO₂-udledning ved varelevering kan begrænses, hvis der leveres uden for myldretiden.¹⁷

Øget brug af modulvogntog kan også bidrage til at øge produktiviteten i godserhvervene og reducere miljøpåvirkningen. To modulvogntog kan i reglen erstatte tre almindelige vogntog og reducere brændstofforbruget per transporteret mængde gods med anslået 15 pct.¹⁸ Modulvogntog kan dog ikke altid anvendes, da der ikke er adgang for modulvogntog til alle danske logistikknudepunkter. Regeringen vil derfor gå i dialog med kommunerne om at arbejde for bedre adgang med modulvogntog til logistikknudepunkter.

Høje EU-standarder for elektroniske transportdokumenter

På mange områder er vi godt med i Danmark, når det gælder brug af nye teknologier, og særligt kommunikation til og fra offentlige myndigheder foregår i stigende grad digitalt. Men for logistikvirksomheder, der har grænseoverskridende forretninger, er det ikke tilstrækkeligt, at kommunikationen med danske myndigheder kan foregå digitalt, hvis de samtidig skal medbringe papir til eksempelvis de tyske, spanske eller polske myndigheder.

Regeringen støtter derfor arbejdet i EU med, at det bliver obligatorisk for relevante myndigheder at kunne modtage godstransportinformationer elektronisk. Vækstteamet efterspurgte muligheden for at kunne anvende digitale transportdokumenter på tværs af EU, hvilket vil lette de administrative byrder for erhvervet og bidrage til at effektivisere forretningsgange.

Forslaget er herudover på linje med den igangværende udvikling i Danmark, hvor kommunikation til og fra offentlige myndigheder i stigende grad foregår digitalt, og hvor transportdokumenter også i stigende omfang bliver digitaliseret.

Arbejde for fair og lige konkurrence og modvirke social dumping med Vejpakken

Vækstteamet for handel og logistik anbefalede, at der skal skabes klare og enkle regler på vejtransportområdet på EU-plan, så reglerne vil blive håndhævet ens på tværs af grænserne. Vejpakken indeholder bl.a. regler om cabotagekørsel, køre- og hviletid og særlige regler for udstationering af førere i vejtransportsektoren. Regeringen arbejder for, at der med Vejpakken ikke skal ske en yderligere åbning af det europæiske marked for vejtransport, før arbejdsvilkårene er blevet styrket.

Konkret betyder det, at Danmark arbejder for at styrke chaufførernes vilkår i sektoren, bl.a. ved at arbejde for, at forbuddet mod afholdelse af lange hvil i køretøjet opretholdes, at arbejdsgiveren skal betale for chaufførens indkvartering uden for køretøjet, at chauffører skal have ret til at vende hjem til det land, hvor deres arbejdsgiver har bopæl, og at der fastsættes nye sektorspecifikke udstationeringsregler. Dette skal ledsages af skærpede dokumentationskrav, så det bliver lettere at kontrollere, om de sociale regler bliver overholdt.

¹⁵ Miljøstyrelsen, 2019, Støjsvag varelevering

¹⁶ Transportministeriet, 2010, Effektiv Godstransport i Byerne

¹⁷ Trafikstyrelsen, 2014, Distribution i Ydertimerne, og Trafikstyrelsen, 2014, 24T Transport – Forsøg med godsdistribution til byerne uden for myldretiden

¹⁸ Vejdirektoratet, 2011, Evaluering af forsøg med modulvogntog – danske erfaringer

Regeringen arbejder for, at der med Vejpakken ikke skal ske en yderligere åbning af det europæiske marked for vejtransport, før arbejdsvilkårene er blevet styrket.

Fra dansk side arbejdes der endvidere på at indføre en karensperiode efter hver periode med cabotagekørsel, og at der indføres cabotageregler for kombineret transport, hvilket skal modvirke social dumping i sektoren. Danmark går stærkt ind for skærpede krav til etablering af transportvirksomheder, så det bliver sværere at lave postkasseselskaber.

Logistikerhvervets rekrutteringsudfordringer

Vækstteamet for handel og logistik lagde vægt på, at der skal sikres arbejdskraft til erhvervet, hvis de skal klare sig i den internationale konkurrence. Vækstteamet påpegede således, at uddannelsesudbuddet skal understøtte, at virksomhederne har adgang til de rette kompetencer, og at uddannelserne skal indrettes, så medarbejderne opnår de kompetencer, som efterspørges i erhvervene. Særligt logistikerhvervet oplever udfordringer med at rekruttere arbejdskraft, hvor en stigende andel virksomheder i transportbranchen oplever produktionsbegrænsninger pga. mangel på arbejdskraft.¹⁹

Regeringen ser uddannelse som er en investering i fremtiden. På erhvervsuddannelserne har arbejds-

markedets parter mulighed for at tilpasse indholdet i de enkelte uddannelser for bedre at imødekomme efterspørgslen i virksomhederne. Også på de videregående uddannelser er der løbende dialog mellem uddannelsesinstitutionerne og aftagerne. Der findes dog ikke et samlet overblik over, om der på tværs af logistikuddannelserne er overensstemmelse mellem de kompetencer, logistikerhvervet efterspørger, og de kompetencer, de studerende får i uddannelsessystemet.

Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering udarbejder løbende en analyse af de danske virksomheders rekrutteringssituation, herunder også transportvirksomhedernes. Rekrutteringssurveyen kan anvendes til at få et aktuelt billede af rekrutteringssituationen på det danske arbejdsmarked, men kan ikke afdække årsagerne til eventuelle rekrutteringsudfordringer.

Regeringen vil derfor igangsætte et analysearbejde, der skal tilvejebringe viden om omfanget og karakteren af erhvervslivets rekrutteringsudfordringer samt understøtte en styrket dialog mellem erhvervslivet og de relevante erhvervsrettede videregående uddannelser.

¹⁹ Danmarks Statistik, 2018, Produktionsbegrænsninger i serviceerhverv (KBS2)

Regeringens initiativer

– Et stærkt, grønt logistikerhverv

Initiativ 3.1:

Analyse af e-handlens betydning for klima, trængsel og fremkommelighed

Der igangsættes en undersøgelse af last-mile-leveringer, der kortlægger, hvilke effekter e-handlens distributionsmønstre har for klima, fremkommelighed og trængsel. Undersøgelsen skal afdække tre spørgsmål:

- Hvordan transport og distributionskørsel i forbindelse med e-handel mere nøjagtigt foregår.
- Hvordan den ændrede transport og distributionskørsel påvirker klimabelastning, fremkommelighed og trængsel.
- Hvilke trafikpolitiske konsekvenser en forventet vækst i e-handel kan medføre.

På baggrund af undersøgelsen vil der kunne tages stilling til, om der er behov for at igangsætte tiltag, eksempelvis ændret regulering.

Initiativ 3.2:

Afdækning af potentiale og barrierer for udbredelse af cykeldistribution i byer

I centrum af de fire største byer forventes trængslen at stige markant frem mod 2030. Der er dog begrænset viden om distribution og varelevering med cykel i Danmark. En analyse af potentialer og barrierer i de fire største byer i Danmark for øget overflytning af pakkedistribution fra varebiler til cykler kan åbne muligheder for, at flere virksomheder satser på denne løsning.

Arbejdet forankres i Vejdirektoratet med inddragelse af Cyklistforbundet og vil bl.a. involvere workshops med erfaringsopsamling med deltagelse af relevante aktører med og uden erfaringer inden for cykeldistribution. Formålet med workshoppen er at få afdækket muligheder, barrierer og ideer til løsninger, herunder:

- At skabe en platform for erfaringsudveksling for relevante aktører samt formidling og udbredelse af den nye viden, der er tilegnet i forbindelse med erfaringsopsamlingen.

- Vil Vejdirektoratet vil sideløbende foretage en vurdering af potentialer og effekt af varedistribution på cykel, herunder CO₂-besparelser, effekt på trængsel, tid, økonomi mv.
- Afrapporteres og formidles resultater fra workshoppen samt potentialeberegningerne.

Initiativ 3.3:

Dialogfora om udnyttelse af eksisterende forsøgsordninger for nye transportmidler

Der afholdes i 2020 to dialogfora om rammerne for udnyttelse af ny teknologi på transportområdet. Til dialogforaene inviteres relevante private aktører og myndigheder til at give feedback på eksisterende forsøgsordninger samt foreslå etablering af nye forsøgsordninger for teknologier, som ikke dækkes af de eksisterende forsøgsordninger.

Dialogforaene skal skabe opmærksomhed om eksisterende muligheder og medvirke til at afdække, om forsøgsordninger og andre muligheder for forsøg på transportområdet bør gentænkes, eksempelvis med henblik på at skabe bedre vilkår for dem, der søger om tilladelse, eller med henblik på at udvide rammerne for at gennemføre forsøg.

Initiativ 3.4:

Reduktion af vejgodstransportens miljøpåvirkning via adgang med modulvogntog til logistikknudepunkter

Der igangsættes dialog med relevante kommuner om mulighederne for bedre adgang med modulvogntog til logistikknudepunkter.

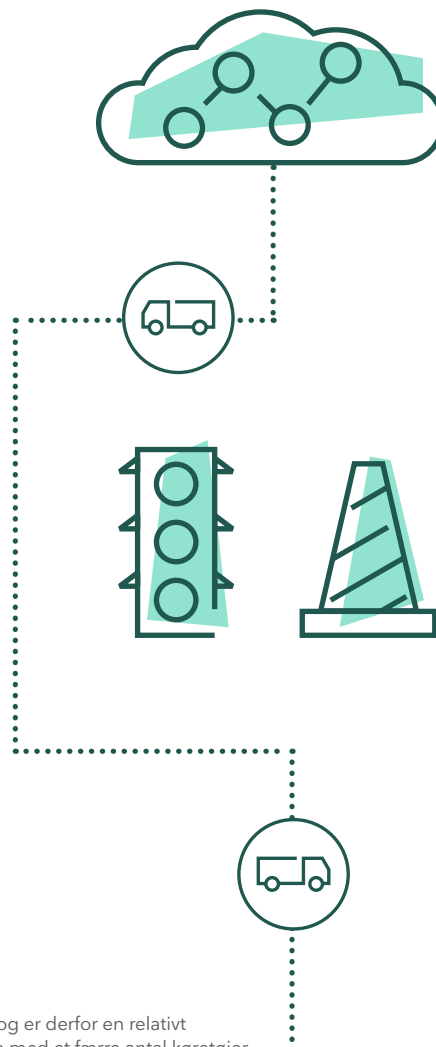
Anvendelsen af modulvogntog²⁰ bidrager til en mere effektiv vejgodstransport og reducerer dermed godstransportens miljøbelastning. To modulvogntog kan i reglen erstatte tre almindelige vogntog og reducere brændstofforbruget pr. transporteret mængde gods med anslået 15 pct. Færre tunge køretøjer på vejene reducerer desuden trængslen og forbedrer trafiksikkerheden. Øget brug af modulvogntog vil endvidere bidrage til at øge produktiviteten i godserhvervene og reducere miljøpåvirkningen.

Initiativ 3.5:

Trafikdata, der understøtter et effektivt og bæredygtigt transportsystem

Der igangsættes et projekt om at identificere trafikrelaterede data, der er relevante for udvikling af nye forretningsmodeller og grønne løsninger hos danske handels- og logistikvirksomheder. Projektet gennemføres som en afdækning af relevante datasæt og test via virksomhedsrettede aktiviteter (eksempelvis hackathons), hvor virksomheder får mulighed for at teste forskellige trafikrelaterede data i forbindelse med nye forretningsmuligheder og grønne løsninger. Endvidere afsættes midler til at frikøbe offentlige trafikdata.

Derudover udvikles i samarbejde med logistikervhvet et rammenetværk for datadeling. Det skal gøre det enklere at dele data mellem logistikvirksomhederne og underleverandører for at forbedre kapacitetsudnyttelsen i branchen og derigennem understøtte en mere klimaeffektiv transport.



²⁰ Modulvogntog kan medtage op til 1,5 gange mere gods end normale vogntog og er derfor en relativt energieffektiv transportform. Man kan således fragte den samme godsmængde med et færre antal køretøjer

Initiativ 3.6:**Høje EU-standarder for elektroniske transportdokumenter**

Der arbejdes i EU for, at det bliver obligatorisk for medlemslandenes relevante myndigheder at modtage transportdokumenter elektronisk (digitalt), samt at implementeringsperioden bliver så kort som mulig.

Danske virksomheders mulighed for at anvende digital transportinformation på tværs af EU vil lette de administrative byrder for erhvervet og bidrage til at effektivisere forretningsgange. Det skal derfor fra dansk side være en prioritet at få en hurtig og eventuel trinvis implementering, så gevinsterne ved digital transportinformation realiseres hurtigst muligt.

Initiativ 3.7:**Fair og lige konkurrence og modvirkning af social dumping med Vejpakken**

Der arbejdes i EU for, at der med Vejpakken vedtages fælles EU-regler for hele vejtransportområdet, der sikrer enklere og klarere regler, der kan håndhæves, og som sikrer fair og lige konkurrence mellem virksomhederne i Europa, der modvirker social dumping.

Initiativ 3.8:**Afdækning af årsager til rekrutteringsproblemer i logistikerhvervet**

Der tilvejebringes viden om årsagerne til, at virksomhederne i transportbranchen oplever rekrutteringsudfordringer gennem:

- *Analyse af omfanget og karakteren af rekrutteringsproblemer:* Der udarbejdes løbende en Rekrutteringssurvey, som kan benyttes til at afdække omfanget og karakteren af rekrutteringsproblemer, men som ikke kan afdække årsagerne til rekrutteringsudfordringerne i transportbranchen. Der igangsættes derfor en særskilt undersøgelse, der afdækker årsagerne til rekrutteringsproblemerne i transportbranchen. Undersøgelsen kan også belyse virksomhedernes vurdering af, hvad der skal til for at kunne imødegå udfordringerne.
- *Styrket dialog med relevante erhvervsrettede videregående uddannelser ift. erhvervslivets efterspørgsel:* Uddannelses- og Forskningsministeriet går i dialog med de eksisterende uddannelsesnetværk for logistikøkonomuddannelsen og handelsøkonomuddannelsen samt evt. andre relevante erhvervsrettede videregående uddannelser om sammenhængen mellem uddannelserne og erhvervslivets behov, bl.a. også ift. efter- og videreuddannelse.

Januar 2020

Erhvervsministeriet
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K
Tlf. : +45 33 92 33 50
E-mail: em@em.dk

ISBN 978-87-786-2372-0 (pdf version)
ISBN 978-87-786-2373-7 (trykt version)

Design: e-Types
Tryk: Rosendahls

Publikationen kan hentes på
www.em.dk

